

ТЕНДЕНЦИИ

БЫСТРОЕ ПАДЕНИЕ, МЕДЛЕННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ

В прошлый вторник коллегия администрации Кемеровской области одобрила проект областного бюджета на 2012 год и плановый период 2013-2014 гг., а также прогноз социально-экономического развития на предстоящие три года, который собственно и лёг в основу бюджета на предстоящую трёхлетку. «В условиях колеблющихся внутренних и внешних рынков», когда в мировой экономике растут тревоги, связанные с европейским финансовым кризисом, и увеличивается общая неопределённость, пояснили чиновники, социально-экономическое развитие Кузбасса прогнозируется с большой осторожностью. И только в следующем году ожидается достижение докризисного уровня.

Как известно, в Кузбассе экономическое падение в конце 2008-в 2009 годах было особенно стремительным и глубоким. Уже в октябре 2008 года представители угольной промышленности, главной отрасли региона, были в полной растерянности — потребители резко сократили спрос на уголь, отказывались от уже сделанных заказов, и перспективы работы предприятий совершенно не просматривались. Металлургические предприятия закрыли часть производств и остановили излишние мощности, заметно увеличилась безработица (около 70 тыс. человек, около 5% от занятого населения). Затем, с начала прошлого года спрос на основные товары из Кузбасса стал восстанавливаться, заметно выросли цены на уголь и металлопродукцию, промышленное производство начало

восстанавливаться, безработица сокращаться.

Тамара Нерובה, начальник департамента экономического

развития администрации, сообщила коллегии, что экономика Кемеровской области «вступила в посткризисную фазу умеренного восстановительного роста». Однако в обозримой перспективе она будет «развиваться в условиях колеблющихся внутренних и внешних рынков, и процессы, происходящие в мировой экономике и, в частности, в Европе, могут сказаться на состоянии экономики России и Кузбасса». По некоторым экспертным оценкам, в 2012 году ожидается некоторое снижение цен на внешних рынках на уголь и металл — на 8%, а по самым пессимистичным прогнозам — на 20%.

Хотя пока промежуточные итоги текущего года позволяют надеяться на лучшее будущее. Валовой региональный продукт (ВРП) за 9 месяцев составил 464 млрд рублей, это на 3,1% выше уровня аналогичного периода прошлого года. Индекс промышленного производства вырос на 3%, добыча угля — на 1,4%, металлургическое производство — на 2,2%, машиностроение — на 20,6%, на 31,3% выросло промышленное производство в текущих ценах.

Последнее важно для наполнения бюджета, ведь именно исходя из текущих цен, выплачивают налоги предприятия. Как раз после заседания коллегии пришло очень характерное сообщение угольной компании «Южный Кузбасс»: за 9 месяцев компания увеличила объём выплаченных налогов в 2,07 раза, с 3,8 млрд рублей до 7,88 млрд рублей, из них в областную казну поступило 4,265 млрд рублей, в 2,5 раза больше, чем год назад.

В целом в регионе, по данным управления ФНС России по Кемеровской области, за январь-сентябрь в консолидированный бюджет поступило 91,3 млрд рублей налоговых платежей, что на 32,7% больше, чем за тот же период прошлого года. Областной и местные бюджеты получили даже больше денег, чем в докризисные месяцы

Окончание на стр. 4



КРУГЛЫЙ СТОЛ

НА ПОРОГЕ КРИЗИСА: КАК НЕ РАСТЕРЯТЬ ДРУГ ДРУГА?

26 октября за «круглым столом», организованным группой изданий «Авант», собрались кемеровские предприниматели, для которых удержаться в бизнесе означает удержаться возле себя других таких же предпринимателей. Иначе говоря, речь шла о наиболее эффективных инструментах укрепления своих конкурентных позиций на рынке услуг для бизнеса, тема обсуждения — «Рынок B2B: эффективные инструменты привлечения клиентов и организации продаж в условиях стагнации».



Окончание на стр. 10-11

2 ЗАЧЕМ СДС СПОРТИВНОЕ РАДИО



3 ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ



11 КАК БИЗНЕС ПРОДВИГАЕТСЯ В СОЦСЕТЯХ



Задайте вопросы и получите дополнительную информацию. Вызовите по телефону: (803) 3-002-602, 2-100-425 или e-mail: center@charizma.ru

ЧТО БУДЕТ С МАРКЕТИНГОМ ЧЕРЕЗ ПАРУ ЛЕТ?
ДАВАЙТЕ ИСКАТЬ НОВЫЕ ФОРМЫ

11.11.11 ТОП-ФОРУМ
МАРКЕТИНГ БУДУЩЕГО

ВЕДУЩИЕ МАРКЕТОЛОГИ РОССИИ
НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ!



АКЦИЯ «БИЗНЕС-ТЕСТ»

— **ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА** —

Выбор Банка-партнера для бизнеса – важное решение!
Росбанк предлагает льготные условия в период проведения Акции. Оцените наши возможности, а также оперативное и качественное обслуживание Вашего персонального менеджера.
Легко сделать выбор. Приятно работать.

Срок проведения Акции: с 17 октября 2011 года по 1 февраля 2012 года. Для предприятий малого и среднего бизнеса и ИП в период проведения Акции: открывших первый р/счет в Росбанке – ведение счета 5 мес. бесплатно; подключивших Интернет Клиент-Банк – 4 мес. без абонентской платы; оформивших банковскую карту без взноса на СКС – 1 год бесплатного обслуживания. Далее обслуживание производится по стандартным тарифам Банка. Вся необходимую информацию об организаторе стимулирующего мероприятия Вы можете получить по телефонам Call-Центра или на сайте Банка. Организатор Акции и лицо, оказывающее финансовые услуги, – ОАО АКБ «РОСБАНК».

ВМЕСТЕ МЫ СИЛЬНЕЕ



SOCIETE GENERALE GROUP



ОАО АКБ «РОСБАНК». Группа Соснете Женеераль. Реклама.

8-800-200-66-33 (звонок по России бесплатный) www.rosbank.ru

4geo информационная система нового поколения

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПАНОРАМЫ

фотореалистичный способ демонстрации объемного пространства

На экране монитора создается панорамное 3D - изображение, с углом обзора в 360 градусов.

Виртуальная панорама позволяет в деталях рассмотреть интересующий объект. Пользователь видит на экране не схематичное, а реальное, объемное изображение, создающее эффект присутствия.

Это значимое преимущество, которое выделяет такие панорамы и виртуальные туры, созданные из нескольких панорам, среди других методов представления.



Наибольшую эффективность виртуальные панорамы представляют в позиционировании следующих объектов:

- ▶ недвижимость
- ▶ рестораны, клубы, кинотеатры
- ▶ гостиницы
- ▶ автосалоны
- ▶ туристические агентства
- ▶ салоны красоты и фитнес клубы

Узнать больше о возможностях панорам можно тут: 3d.4geo.ru (~ 300 панорам)

Заказать свою панораму или виртуальный тур можно по телефону: (3842) 33-40-10

АНОНС

«МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ НА ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ»

Несмотря на все существующие формы поддержки, малый бизнес испытывает колоссальные трудности, особенно в период становления и развития.

ЗА СЧЕТ ЧЕГО МОЖНО МИНИМИЗИРОВАТЬ РИСКИ?

Как использовать весь спектр возможностей, предоставляемых сегодня государством?

Эти и другие вопросы — в центре обсуждения на встрече предпринимателей и представителей власти на круглом столе «**Малый бизнес: проблемы на пути становления и развития**».

Организаторы — Группа изданий «Авант» и Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области, при поддержке Государственного фонда поддержки предпринимательства Кемеровской области.

Круглый стол проходит в рамках Мероприятий программы «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность» в Кемеровской области на 2011 год.

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ: 9 ноября, с 14-00 до 17-00.

Цель: выявить наиболее острые проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели в период становления и начала ведения бизнеса, обозначить основные пути решения этих вопросов с помощью существующих структур поддержки предпринимательства и общественных организаций.

Аудитория:

- собственники и руководители малого бизнеса, предприниматели;
- представители структур поддержки предпринимателей и администрации области, общественные организации.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Основные проблемы, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели.
2. Существуют ли какие-то общие алгоритмы решения основных проблем? Где брать информацию? Что помогает «выживать»?
3. Что может дать бизнесу инфраструктура поддержки?
4. Эффективные пути взаимодействия всех участников процесса.

Если Вы хотите стать спикером круглого стола, присылайте вашу заявку на выступление в произвольной форме (укажите тему выступления, 2-3 основных тезиса, ФИО, должность), с Вами обязательно свяжутся: editor@avant-partner.ru

Регистрация на мероприятие на сайте
www.avant-partner.ru

